



- Veuillez vous assurer que votre expertise porte sur les aspects suivants (la longueur maximale pour chaque réponse devrait être indiquée). Vous pouvez évidemment inclure tout autre renseignement que vous jugez pertinent et qui pourrait appuyer votre candidature :

- ↗ Présentation de votre marque et ADN de votre agence ;
- ↗ Historique de votre entreprise ;
- ↗ Clients actuels, produits et chiffre d'affaires ;
- ↗ Personnel clé et notes biographiques (en précisant les membres de l'équipe qui seront affectés au mandat) ;
- ↗ Expertise de votre agence en création publicitaire, promotionnelle et numérique ;
- ↗ Expertise de l'agence en matière de recherche ;
- ↗ Autres services offerts ;
- ↗ Expérience pertinente pour l'entreprise ;
- ↗ Études de cas pertinentes, avec résultats à l'appui ;
- ↗ Compétences uniques et valeur ajoutée pertinentes pour l'organisation.

- Outre votre expertise de base, nous aimerions connaître l'approche et la position de votre agence à l'égard des aspects suivants :

- ↗ Vos réussites dans des campagnes similaires et les facteurs que vous considérez comme essentiels au succès ;
- ↗ Votre vision du rôle de votre agence si elle travaillait avec notre organisation ;
- ↗ Votre philosophie de création ;
- ↗ Tout autre aspect recherché dans le cadre de l'appel de propositions.

Conflits d'intérêts

Cernez les zones de conflits d'intérêts. Les agences devraient fournir leur liste de clients présentant un conflit d'intérêts potentiel et des services qui leur sont confiés, ainsi que l'approche envisagée au cas où elles travailleraient à des dossiers incompatibles avec la mission du client.