
Annexe I :
Liste des besoins
potentiels

- ↗ Gestion du compte client
- ↗ Planification stratégique
- ↗ Services de création française et anglaise
- ↗ Services d'adaptation et de traduction
- ↗ Services numériques (Web, interactifs, mobiles, etc.)
- ↗ Création, gestion et hébergement de sites Web
- ↗ Valorisation de la marque (*branding*)
et conception graphique
- ↗ Création hors médias
- ↗ Communication aux points de vente
- ↗ Conception d'environnements commerciaux
- ↗ Nom et conception de nouveaux produits
ou de nouvelles marques
- ↗ Services de production (imprimée, électronique, numérique)
- ↗ Planification média
- ↗ Achats médias
- ↗ Marketing relationnel
- ↗ Gestion et exploitation de commandites
- ↗ Marketing événementiel et expérientiel
- ↗ Promotions
- ↗ Relations publiques
- ↗ Médias sociaux
- ↗ Foires commerciales, expositions, présentations
- ↗ Recherche
- ↗ Autres (s'il y a lieu)

Annexe II :
Exemple de grille
d'évaluation

Voir à la page suivante ↗